муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
города Новосибирска
«Средняя общеобразовательная школа № 151»

Программа составлена в соответствии с ФГОС ООО и является частью ООП ООО и ООП СОО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Пресс-центр»
для обучающихся основного общего образования
и среднего общего образования

Срок реализации 1 год

Составитель: Колокольцова Екатерина Михайловна,
учитель русского языка и литературы

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Направленность программы

Программа курса внеурочной деятельности «Школьный пресс-центр» социально-педагогической направленности нацелена на развитие и реализацию творческих способностей учащихся, совершенствованию навыков литературного творчества, повышению интереса к учебе, приобретению теоретических и практических навыков в работе с компьютером по основам журналистики и компьютерному дизайну, развитию умения ориентироваться в мире информации и работать с ней.

1.2 Структурные элементы

Программа состоит из 6-ти модулей:

1. «Журналистика как профессия»
2. «Работа с текстом»
3. «Типология СМИ»
4. «Жанры журналистики»
5. «Практикум»
6. «Радиожурналистика»

1.3 Актуальность программы

Программа актуальна, так как связана с личностным становлением школьников, овладением речевой и письменной культурой. Индивидуальный образовательный маршрут – это персональный путь реализации личностного потенциала обучающихся в образовании и обучении.

Новизна программы в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства в повседневной жизни.

1.4 Программа составлена на основе действующим нормативным правовым актам и государственным программным документам

Документы, регламентирующие деятельность в дополнительном образовании:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ
2. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 (Зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2014 г. N 33660)
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
4. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»
5. Устав Образовательного Учреждения
6. Локальные нормативные акты Образовательного Учреждения

1.5 Отличительные особенности программы

В отличии от уже существующих программ в этом направлении, данная программа помогает обучающимся примерить на себя в разное время разные роли и сделать свой собственный выбор. Кто-то, попробовав себя в той или иной профессии СМИ, быстрее по времени останавливается на чём-то одном, кому-то нужно больше времени, чтобы определиться. В любом случае, все приобретённые на занятиях знания, умения и навыки пригодятся выпускникам в жизни, какую бы профессию каждый из них не выбрал.

Большую часть времени программы занимает практика, когда приобретённые знания и умения (теоретические знания) ребята могут применить, получая творческие и редакционные задания.
В программе используются новые формы диагностики и результатов (*Приложение 1*)

1.6 Цель и задачи программы

Цель:

создание условий для формирования и развития у учащихся:

- Интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики;
- Интереса к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право);
- Умения самостоятельно приобретать и применять знания;
- Творческого мышления, познавательной активности;
- Способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля;
- Коммуникативных навыков.

Задачи:

образовательные:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

воспитывающие:

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

развивающие:

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии, являются:

- желание овладеть навыками работы юного корреспондента;
- активная позиция во время занятий;
- выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

1.7 Планируемые результаты и способы их оценки

Планируемые личностные, метапредметные и предметные результаты освоения программы курса внеурочной деятельности «Школьный пресс-центр».

К концу обучения обучающиеся получат возможность:

	Личностные	**Метапредметные**	**Предметные**
Знать	- правила поведения на занятиях	- перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему);	- основные правила русского языка, лексические значение и происхождение слов, историю народа в целом.

		- пользоваться словарями, справочниками; - осуществлять анализ и синтез; - устанавливать причинно-следственные связи; - строить рассуждения.	
Уметь	- умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи; любовь и уважение к Отечеству, его языку, культуре; интерес к чтению, к ведению диалога с автором текста; потребность в чтении; - адекватно оценивать свои поступки и нести ответственность за их результат; - правильно взаимодействовать с партнерами по команде (терпимо, имея взаимовыручку и т.д.); - выражать себя в различных доступных и наиболее привлекательных видах творческой деятельности.	- адекватно воспринимать предложения и оценку учителя, товарища, и других людей; - контролировать и оценивать процесс и результат деятельности; - формулировать собственное мнение и позицию.	- уметь разговаривать, строить логически и грамматические правильные предложения.
Применять	- быть сдержанным, терпеливым, вежливым в процессе взаимодействия; - подводить самостоятельный итог занятия; - анализировать и систематизировать полученные умения и навыки.	- применять полученные навыки в быту.	- применять полученные знания и умения в повседневной жизни.

Способы оценки результата:

Занятия в творческом объединении помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал с точки зрения образовательной перспективы и способствовать созданию положительной мотивации обучающихся к предметам гуманитарного профиля.

Технологии, используемые в системе занятий по программе «Школьный пресс-центр», ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть обще-учебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу старшей профильной школы.

Формы занятий: эвристическая беседа, игра, тест, мастер-класс, круглый стол, практические занятия.

Виды занятий: комбинированное; получение новых знаний и навыков. (*Приложение 1, 2*.)

2. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ

2.1 Форма обучения

Очная/заочная/ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

2.2 Срок реализации и режим работы

Срок реализации программы – 1 год. Общее количество часов – 144. Режим занятий: занятия проводятся из расчета 34 учебные недели, 2 раза в неделю по 2 часа.

2.3 Характеристика группы

Программа предусматривает свободный набор группы детей от 15 до 17 лет, независимо от их успеваемости или поведенческих данных. Состав группы - 15 человек.

2.4 Требования к уровню подготовки педагога

Среднее профессиональное образование. Учитель изобразительного искусства высшей квалификационной категории. Педагог дополнительного образования высшей квалификационной категории.

2.5 Методическое и материально-техническое обеспечение программы

В основу программы вошли такие авторские методики, как «Изучение социализированности личности учащегося» (автор М.И. Рожков, *Приложение 3*), «Изучение качеств личности воспитанников» (автор: М.И. Шилова, *Приложение 4*)

Формы и методы организации учебного процесса:

Материально-техническое обеспечение:

- учебный кабинет;
- учительский стол – 1 шт.;
- учебные столы – 15 шт.;
- доска (с возможностью магнитного крепления) – 1 шт.;
- компьютер – 15 шт.;
- принтер чёрно-белый – 1 шт.;
- принтер цветной – 1 шт.;
- мультимедийный проектор – 1 шт.;
- интерактивная доска – 1 шт.

Материалы и инструменты:

бумага ксероксная формата А3 и А4 – белая и цветная двусторонняя;

Информационное обеспечение:

интернет-, видео-, аудио- ресурсы.

Кадровое обеспечение программы:

В реализации программы привлекаются и другие специалисты. Например, для диагностики обучающихся – психолог. Для теоретических и практических занятий – преподаватели и студенты кафедры журналистики. Журналисты и работники районной газеты, местного телевидения канала выпускники школы, обучающиеся в ВУЗах на факультете журналистики.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п модуля	Название раздела, темы
Модуль 1.	***«ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ»***
	История журналистики. Период пра-журналистики. ***Теория: 1ч*** Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности. Формирование представлений о профессии журналиста. Журналистика XVIII века. Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец». Журналистика XIX века. Формирование жанров в журналистике. Развитие художественных жанров (очерк, панфлет и др.) В.Г. Белинский, А.С.Пушкин. Журналы «Современник», «Отечественные записки». Журналистика XX века. В.И. Гиляровский – репортер и публицист. «Москва и москвичи», «Хитровка» и другие рассказы Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.
	История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет. ***Теория: 1ч*** Первые газеты. «Рукописные ведомости». История "Таймс": появление "четвертой власти"
	История журналистики. Расцвет журналистики. ***Теория: 1ч*** Краткие сведения из истории зарубежной журналистики. Появление в Европе и России первых печатных газет.
	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга». ***Теория: 1ч*** История журналистики неразрывно связана с развитием коммуникации, человеческого общения. Глашатай, гонец служили племенным интересам. Рабовладельческие империи создали систему почты, которая обслуживала интересы властителей Римской империи и халифата для управления подданным и обмена информацией. В Риме Юлий Цезарь создал подобие газеты: на Форуме вывешивались покрытые гипсом дощечки, на которых писцы выдавливали палочками тексты, которые держали в курсе дела жителей Рима. Вот, к примеру, новости, обнародованные археологами из тогдашней газеты: «Вчера над городом

	разразилась сильная гроза. Недалеко от Велии молнией зажгло дуб.» ***Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы.*** ***Практика: 2ч*** Ученическое издание - вестник информации школьной жизни, средство общения обучающихся, учителей и родителей. Выступает одним из способов самовыражения и самореализации. Школьная пресса занимается освещением и популяризацией учебно-воспитательного процесса. Разбивка обучающихся на подгруппы (редакции). Создание макета школьной газеты.
	Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. ***Теория: 1ч*** Образ и этика журналиста, его функции: - информационная; - коммуникативная; - формирование общественного мнения (выражение мнений определённых групп); - контролирующая. Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.
	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. ***Теория: 1ч*** Образ и этика журналиста. Профессиональная этика журналиста – международные и российские акты, юридически не оформленные, но известные и чётко прописанные правила, принятые в СМИ и одобренные журналистским сообществом. Требования к журналисту: - компетентность; - объективность; - соблюдение профессиональных этических норм; - широкий кругозор; - владение литературным языком. ***Практика: 1ч*** Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.
	Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». ***Практика: 1ч*** Мастер-класс. Феномен появления "penny press". От "нового журнализма" к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста. Краткие сведения из истори российской журналистики.
	Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста». ***Практика: 1ч*** Сообщения учащихся по одной из заявленных тем.
Модуль 2.	***«РАБОТА С ТЕКСТОМ»***

	Мастер-новость «Час важных сообщений». ***Теория:*** Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному. ***Практика:*** Найти в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Написание рассказа на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.
	Политические обозрения. ***Теория:*** Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.
	Теория: ***Спортивные обозрения.*** Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос многосоюзие и бессоюзие.
	Школьные издания. ***Теория:*** Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.
	Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. ***Практика:*** Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах. Примеры тропов и стилистических фигур, определение их роли в тексте. Написани зарисовки с использованием определенных стилистических фигур.
	Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ. ***Теория:*** Классификация СМИ: печатные и электронные; телевидение, радио.
Модуль 3.	***«ТИПОЛОГИЯ СМИ»***
	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ. ***Теория:*** Основные типологические характеристики СМИ: • территория распространения; • целевая аудитория; тематическая направленность; • издательские характеристики: формат, периодичность, тираж. Цели и задачи выпуска материала в социальных сетях. Его характерные особенности.

	Теория: ***Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».*** Знакомство с текстами законов. Гражданский кодекс РФ ч 4., ст. 47 – 50 «Об авторских правах». Закон «О СМИ». ***Практика:*** Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.
	Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. ***Теория:*** Основные этапы развития детской журналистики в России. Создание материалов на основе одного факта. Сбор информации как этап работы журналиста. Обработка полученной информации.
	Источники информации. ***Теория:*** Структура публикации. Определение «горящих» материалов. ***Практика:*** Обработка предлагаемой информации с соблюдением структуры.
	Структура номера газеты. ***Теория:*** Заглавие газеты. Слоган («постоянный призыв»). Разделительные средства: рамки, линейки, концовки, пробелы и различные фигурные элементы. Выходные сведения (внизу последней страницы номера информация: адрес и телефоны редакции, адрес типографии, номер заказа). Формат газеты. Газетная полоса. Объём газеты.
	Редактор как руководитель. ***Практика:*** Ролевая игра «Редактор и редакция»
	Макетирование, его виды. ***Теория:*** Виды макетирования: *Планово-композиционный*. материалы разверстываются на бланке в той последовательности, в какой они обозначены в плане, начиная с верхних углов и кончая нижним и обратная постановка, начинающаяся с низа полосы. *Традиционный*: крупный материал, который по диагонали уравновешивается другой, сравнимой по размерам публикацией. Метод «мельницы», «вертушки». *Гвоздевой:* самая ударная, «гвоздевая» публикация ставится в зрительном центре полосы в окружении мелких заметок.
	История газет. Первые печатные газеты. Виды газет ***Теория:*** Появление первых газет в Древнем Риме приблизительно в середине II века до нашей эры. Виды газет: общеполитическая, специализированная…

	Корректура материалов. Азы корректировки ***Теория:*** Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.
	«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями. Детские печатные издания и социальные сети. ***Теория:*** Провести анализ школьной газеты как печатного издания по основным типологическим характеристиками СМИ. ***Практика:*** Взаимопроверка. Провести корректуру одного из текстов друг друга.
	«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции ***Практика:*** 1. Умение продемонстрировать свою позицию, умение ее отстоять. 2. Владение культурой речи.
	Структура редакции, организация и планирование её работы. ***Теория:*** Структура и принципы организации работы редакции. Источники эмпирической информации журналиста. Технические приемы, заставляющие собеседник разговориться. Понятие корреспондентской сети. ***Практика:*** Ролевая игра «Редакционное задание». Создание плана работы редакции газеты на неделю.
Модуль 4.	***«ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»***
	Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики. ***Теория:*** Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет
	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров. ***Теория*** Аналитические жанры: статья, корреспонденция, открытое письмо. ***Практика*** Газеты и журналы: примеры публикаций того или иного жанра. Определение признаков принадлежности к тому или другому жанру. Оценивание уровня мастерства автора.
	Жанры прессы. Классификации жанров. ***Практика:*** Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет. Написание заметки (жанр по выбору)
	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях. ***Теория:***

	Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью. ***Практика:*** Составить 5-6 вопросов к интервью с известным человеком в политике, спорте, на эстраде…
	Выявление характерных черт информационных материалов. ***Практика:*** Найти в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объяснить, по каким признакам определена принадлежность к тому или другому жанру. Оценить уровень мастерства автора.
	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации. ***Теория:*** *Заметка.* Разновидности материалов этого жанра. Отличие заметки от корреспонденции. *Интервью*. Особенности жанра, его виды: интервью-монолог; интервью-диалог; интервью-зарисовка; коллективное интервью; анкета. *Репортаж.* Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. ***Практика:*** Создание и презентация текста определенного жанра.
	Особенности отчета как информационного жанра. ***Теория:*** История отчета на газетной полосе. Роль отчета в жизни и на газетной полосе в частности. Виды отчета. ***Практика:*** Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.
	Аналитические жанры. Языковые особенности. ***Теория:*** Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Уметь предложить свое решение проблемы. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).
	Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ. ***Практика:*** Взаимо-рецензирование черновых вариантов материалов по одному из жанров.
	Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки. ***Теория:*** Специфические особенности жанра – назначения текста, методов отображения действительности и получения информации.
	Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра. ***Теория:***

	Информационные: хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, отчёт, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос и др. *Аналитические*: корреспонденция, комментарий, статья, письмо, рецензия, беседа, эксперимент, рейтинг, обзор, мемуары и др. *Художественно-публицистические*: зарисовка, эссе, очерк, пасквиль, фельетон, памфлет, история, некролог и др. Шоу-жанр: игры, конкурсы, реалити-шоу, ток-шоу и др.
	Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров. ***Практика:*** Аналитической корреспонденция - это какие-либо события, явления, феномены. Близость, например, с информационным жанром, репортажем, отчетом информационной. Цель репортажа – дать наглядное, «живое» отображение «предметного» события. Метод наблюдения. Цель отчета – точно отобразит «информационное событие» (выступления, доклады, отчеты), изложив все происходившее в точной последовательности. Цель информационно корреспонденции – сообщить нечто о «предметном» событии, используя при этом, в отличие от репортажа, не «живое».
	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности. ***Теория:*** Основные функции произведений художественных жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская. *Очерк* – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимог персонажа. Очерки и эссе: различия и приемы. *Фельетон* – один из распространённых газетных жанров сатиры, направлен на обличение общественных пороков, недостатков и пр. Ирония. *Памфлет* – острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Сарказм. ***Практика:*** Самостоятельная работа со справочной литературой, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе.
	Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. ***Теория:*** Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко. Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе ***Практика:*** Написание фельетона либо памфлета (по выбору)
Модуль 5.	***«ПРАКТИКА» (*** *Выполнение творческих и редакционных заданий*
	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра. ***Теория:*** Метод маски в журналистике - один из опасных и не самых легальных способов. Создание по-настоящему интересного репортажа. Наблюдение на структурой данного жанра. ***Практика:*** Написание сценария репортажа, используя метод «маски»
	Интервью как способ получения информации. ***Теория:***

	Интервью: понятие, цель, задачи, функции. Особенности проведения интервью. Способы его подачи. ***Практика:*** Продумать интересные вопросы для своих сверстников и интервьюировать одного из участников группы.
	Психология респондента. ***Теория:*** Основные моменты подготовки респондента к интервью.
	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование. ***Практика:*** 1. Продумать тему и вопросы для социологического опроса. **2.** Провести социологический опрос среди учителей и обучающихся среднего звена школы**.**
	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи. ***Практика:*** Классификация социологических опросов: по методике (устный, письменный), по методу (индивидуальный, групповой). Обработка проведённого опроса подготовка его к печати.
	Репортаж. Признаки репортажа. ***Теория:*** Основные признаки жанра: *Наглядность* (использование «сенсорных деталей»: звуков, красок, запахов). *Динамичность* (поэтапное развитие действия, наличие фабулы, завязки, основного действия, кульминации и развязки). *Информативность* (максимальная насыщенность деталями: выражения лиц, мимика, одежда участников, их речь и поведение; описание журналисто окружающей обстановки).
	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы. ***Теория:*** Виды репортажа: событийный, постановочный, тематически-познавательный, актуальный. ***Практика:*** Написание репортажа па тему «Остановись, мгновенье!».
	Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. ***Теория:*** 7 шагов подготовки к репортажу: 1. Использование метода «маски» 2. Выявление конфликта 3. Целенаправленное наблюдение 4. Поиск характерных деталей 5. Определение с «красной нитью» (с чего начать и чем закончить репортаж. Линия повествования, ограниченная началом и концовкой)

	6. Написание репортажа «кинематографично» (написание текста таким образом, чтобы он рождал в голове читателя кадр за кадром) 7. Дополнение репортажным бэкграундом (информацией, поясняющей сцены).
	Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице. ***Теория: 1ч*** Оперативность, наглядность, активная роль автора в работе над репортажем.
	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ. ***Теория:*** Наглядность. Детали. Подробности.
	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. ***Практика:*** Путевые заметки - информационный жанр, авторское начало. Отчет о путешествии.
	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. ***Теория:*** Правила оформления писем. Ясность. Краткость. ***Практика:*** Написание письма в редакцию.
	Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. ***Виды рецензии.*** ***Теория:*** Главное отличие отзыва и рецензии: рецензия - профессиональный анализ произведения, отзыв – мнение, впечатление. Рецензия - компетентная оценка. Виды рецензии: 1) Развернутая аннотация - раскрытие содержания, особенности композиции; 2) Публицистическая статья - рассматриваемое произведение является поводом для обсуждения актуальных общественных или литературных проблем; 3) Эссе - лирическое размышление автора рецензии; 4) Авторецензия – изложение взгляда автора; 5) Обзор (обозрение) - рецензия, включающая несколько художественных произведений, объединенных по тематическому, сюжетному, хронологическому или другому признаку.
	План работы над рецензией. ***Теория:*** 1. Библиографическое описание произведения (автор, название, год выпуска) и краткий (в одном-двух предложениях) пересказ его содержания; 2. Непосредственный отклик на произведение литературы (отзыв-впечатление); 3. Критический разбор или комплексный анализ текста: — смысл названия; — анализ его формы и содержания;

	— особенности композиции; — мастерство автора в изображении героев; — индивидуальный стиль писателя. 4. Аргументированная оценка произведения и личные размышления автора рецензии: — основная мысль рецензии; — актуальность тематики произведения.
	Дискуссия. Представление портфолио воспитанников, сайта юных журналистов. ***Теория:*** Подготовка к представлению собственного портфолио. ***Практика:*** Представление портфолио воспитанников на аудиторию.
Модуль 6.	***«РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»***
	Основы радиожурналистики. История радио. ***Теория:*** Основы радиожурналистики. Ораторское искусство. ***Практика:*** Основы радиожурналистики. Ораторское искусство.
	Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио. ***Практика:*** Встречи с представителями профессий СМИ, в том числе связанные с радио.
	Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики. ***Теория: 2ч*** *Новостные:* Новости на радио, информационное радиосообщение, радио обзор печати, информационное радиоинтервью, информационный радиорепорта радиоотчет, информационная радио корреспонденция. *Аналитические:* Аналитическое радиоинтервью, аналитическая радио корреспонденция, аналитический радиорепортаж. Обзор писем, радиобесед радиокомментарий, радиообозрение, дискуссия на радио, журналистское расследование на радио. *Документально-художественные:* Радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция.
	Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики. ***Теория:*** Этические понятия. Свобода прессы. Уважение к правде. Независимость. Непредвзятость.
	Основы радиожурналистики. Организация труда.

	Теория: Особенности работы на радио. Специфика используемых жанров.
	Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей. ***Практика:*** Исследование особеностей аудитории радиослушателей. Блиц-опросы и т.п.
	Структура речевой деятельности. Виды и формы речи. ***Практика:*** Устная и письменная речь. Специфические особенности речи. Виды речи: говорение - отправление звуковых сигналов, несущих информацию; слушание восприятие звуковых сигналов и их понимание; письмо - использование видимых графических символов для передачи сообщения; чтение - восприятие графических символов и их понимание.
	Структура речевой деятельности. Речевой этикет. ***Практика: 1ч*** Значительное влияние СМИ на литературную норму.
	Структура речевой деятельности. Управление голосом. ***Практика:*** Треннинг по управлению голосом.
	Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи. ***Практика:*** Технические (стилеобразующие): монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена. Технические способы звукообразования (реверберация (эхо) и пр.)
	Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном. ***Теория*** Техника работы с микрофоном. Двенадцать секретов. ***Практика*** Закрепление теории. Отработка работы с микрофоном.
	Специфика работы на радиостанции. Основные стадии производства радиопрограмм. ***Теория*** Стадии планирования производства. Выбор темы и ее мотивировка. Источники формирования радиопрограмм. Внутренние и внешние источники. Разработка сценария или сценарного плана. Выбор технических средств для радиопередачи или магнитной записи. Производство технически пригодной радиопрограммы. Монтаж и выпуск в эфир готовой программы. Верстка программы дня и недели. Принципы верстки.
	Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач. ***Теория*** Радио как неотъемлемая часть жизни общества. Три типа радиопрограмм: информационные, аналитические и документально-художественные.

	Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио. ***Теория*** Язык радио - образец для журналистов всех СМИ.	
	Специфика работы на радиостанции. Позывные радио. Музыкальные заставки. ***Теория*** Возникновение и развитие механических и электронных медиа. Роль в формировании феномена и "музыкальной заставки".	
	Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка. ***Практика*** Музыкальное оформление и звуковые эффекты в работе радио.	
	Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио. ***Практика*** Упражнения на дикцию, артикуляцию дикторской речи.	
	Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио. ***Теория*** Методы изучения текстов. ***Практика*** Медиаметрия. Контент-анализ. Дискурс-анализ.	
	Специфика работы на радиостанции. Монтаж. ***Практика*** Радиомонтаж и выразительные средства радиожурналистики. Основные представления о приёмах монтажа, монтажном пульте, его возможностях.	
	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. ***Теория*** Практические рекомендации. ***Практика*** Творческие и редакционные задания.	
	Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов. ***Теория*** Жанры радиожурналистики. ***Практика*** Защита мини-проектов (по выбору)	
		ИТОГО: **34 часа**

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов	Цифровые образовательные ресурсы (ЦОР)
Модуль 1.	***«ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ»***	***3***	
1	История журналистики. Период пра-журналистики.	1	ЦОС «Моя школа» myschool.edu.ru
2	История журналистики. Расцвет журналистики. История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	1	ЦОС «Моя школа» myschool.edu.ru
3	Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Образ и этика журналиста. Знакомство с законами СМИ. «Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1	https://resh.edu.ru/?_blank
Модуль 2.	***«РАБОТА С ТЕКСТОМ»***	***5***	
4	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	1	ЦОС «Моя школа» myschool.edu.ru
5	Политические обозрения.	1	https://resh.edu.ru/?_blank
6	Спортивные обозрения.	1	
7	Школьные издания.	1	
8	Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах. Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ.	1	ЦОС «Моя школа» myschool.edu.ru

Модуль 3.	***«ТИПОЛОГИЯ СМИ»***	***6***	
9	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1	https://resh.edu.ru/?_blank
10	Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».	1	
11	Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Создание материалов на основе одного факта. Варьирование содержания в зависимости от функций. Сбор информации как этап работы журналиста. Обработка полученной информации.	1	
			ЦОС «Моя школа» myschool.edu.ru
12	Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов. Структура номера газеты. Редактор как руководитель.	1	https://www.yaklass.ru/
13	Макетирование, его виды. История газет. Первые печатные газеты. Виды газет Корректура материалов. Азы корректировки	1	https://www.yaklass.ru/
14	Детские печатные издания и социальные сети. «Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции 1. Уметь продемонстрировать свою позицию, умение ее отстоять. 2. Владение культурой речи.	1	https://resh.edu.ru/?_blank
Модуль 4.	***«ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»***	***6 часов***	
15	Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики. Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	1	myschool.edu.ru
16	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях. Выявление характерных черт информационных материалов. Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	1	https://resh.edu.ru/?_blank

17	Особенности отчета как информационного жанра. Его история на газетной полосе и в жизни. Виды отчета. Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.	1	https://resh.edu.ru/?_blank
18	Аналитические жанры. Языковые особенности Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ. Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки.	1	ЦОС «Моя школа» myschool.edu.ru
19	Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра. Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.	1	https://www.yaklass.ru/
20	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности. Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко.	1	https://www.yaklass.ru/
Модуль 5.	***«ПРАКТИКА»***	***7***	
21	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра. Методы получения информации.	1	ЦОС «Моя школа» myschool.edu.ru
22	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи. Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	1	https://resh.edu.ru/?_blank
23	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	1	https://www.yaklass.ru/
24	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.	1	https://resh.edu.ru/?_blank

25	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ. Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1	
26	Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды и план работы над рецензией.	1	https://www.yaklass.ru/
27	Дискуссия. Представление портфолио воспитанников.	1	
Модуль 6.	***«РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»***	***7 часов***	
28	Основы радиожурналистики. История радио. Ораторское искусство. Профессии, связанные с радио.	1	ЦОС «Моя школа» myschool.edu.ru
29	Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики. Этика радиожурналистики.. Организация труда.	1	https://www.yaklass.ru/
30	Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей. Основы радиожурналистики. Интервью. Экспресс-интервью.	1	https://resh.edu.ru/?_blank
31	Структура речевой деятельности. Виды и формы речи. Характеристики устной речи. Речевой этикет. Управление голосом. Средства выразительности речи.	1	ЦОС «Моя школа» myschool.edu.ru
33	Специфика работы на радиостанции. Позывные радио. Музыкальные заставки. Шумы и музыка. Дикторская речь на радио. Обработка тестовой информации для радио.	1	https://resh.edu.ru/?_blank
34	Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	1	https://resh.edu.ru/?_blank
	ИТОГО:	**34 .**	

5. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

п/п	занятия по плану	Тема занятия	Форма контроля/ практическая часть занятия
1	сентябрь 1 неделя	История журналистики. Период пра-журналистики.	Собеседование. Педагогическое наблюдение. Тесирование.
2	сентябрь 2 неделя	История журналистики. Расцвет журналистики. История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	
3	сентябрь 3 неделя	Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Образ и этика журналиста. Знакомство с законами СМИ. «Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	
4	сентябрь 4 неделя	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	
5	октябрь 1 неделя	Политические обозрения.	
6	октябрь 2 неделя	Спортивные обозрения.	Выполнение творческих и редакционных заданий. Наблюдение. Конкурсные работы. Анализ.
7	октябрь 3 неделя	Школьные издания.	
8	октябрь 4 неделя	Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах. Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ.	
9	ноябрь 1 неделя	Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».	
10	ноябрь 2 неделя	Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Создание материалов на основе одного факта.	

		Варьирование содержания в зависимости от функций. Сбор информации как этап работы журналиста. Обработка полученной информации.	
11	ноябрь 3 неделя	Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Создание материалов на основе одного факта. Варьирование содержания в зависимости от функций. Сбор информации как этап работы журналиста. Обработка полученной информации.	
12	ноябрь 4 неделя	Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов. Структура номера газеты. Редактор как руководитель.	Собеседование. Наблюдение. Выполнение творческих заданий. Анализ.
13	декабрь 1 неделя	Макетирование, его виды. История газет. Первые печатные газеты. Виды газет Корректура материалов. Азы корректировки	
14	декабрь 2 неделя	Детские печатные издания и социальные сети. «Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции 1. Уметь продемонстрировать свою позицию, умение ее отстоять. 2. Владение культурой речи.	
15	декабрь 3 неделя	Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики. Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	
16	декабрь 4 неделя	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях. Выявление характерных черт информационных материалов. Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	
17	январь 3 неделя	Особенности отчета как информационного жанра. Его история на газетной полосе и в жизни. Виды отчета. Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.	
19	январь 4 неделя	Аналитические жанры. Языковые особенности Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ. Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки.	
20	февраль 1 неделя	Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра. Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.	

21	февраль 2 неделя	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности. Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко.	Собеседование. Творческие задания. Наблюдения. Тестирование. Анализ.
22	февраль 3 неделя	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра. Методы получения информации.	
23	февраль 4 неделя	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи. Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	
24	март 1 неделя	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	
25	март 2 неделя	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.	
26	март 3 неделя	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ. Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	
27	март 4 неделя	Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды и план работы над рецензией.	
28	апрель 1 неделя	Дискуссия. Представление портфолио воспитанников.	
29	апрель 2 неделя	Основы радиожурналистики. История радио. Ораторское искусство. Профессии, связанные с радио.	
30	апрель 3 неделя	Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики. Этика радиожурналистики.. Организация труда.	
31	апрель 4 неделя	Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей. Основы радиожурналистики. Интервью. Экспресс-интервью.	
32	май 1 неделя	Структура речевой деятельности. Виды и формы речи. Характеристики устной речи. Речевой этикет. Управление голосом. Средства выразительности речи.	
33	май 2 неделя	Специфика работы на радиостанции. Позывные радио. Музыкальные заставки. Шумы и музыка. Дикторская речь на радио. Обработка тестовой информации для радио.	

34	май 3 неделя	Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	